

ကိရိယာ- ၈

ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းများ

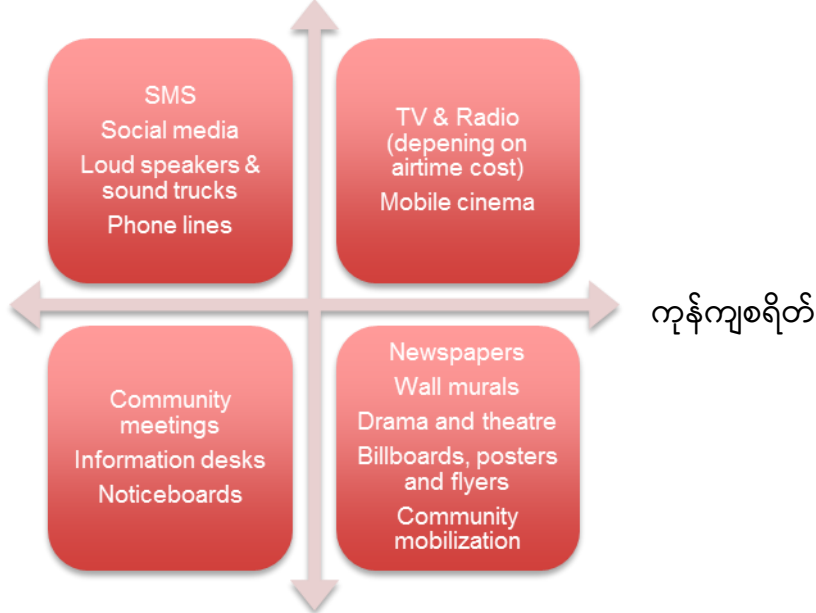
ရပ်ရွာလူထုနှင့်လက်တွဲလုပ်ဆောင်မှုနှင့် တာဝန်ခံယူမှု / IFRC / ဇွန် ၂၀၁၆ ။

ရည်ရွယ်ချက်။

ဤကိရိယာသည် ချန်နယ်/လမ်းကြောင်းတစ်ခုစီ၏ လုပ်ဆောင်ပုံနှင့် ၎င်းတို့၏ အားသာချက်များနှင့် အားနည်းချက်များကို ဖော်ပြခြင်းဖြင့် သင်၏ လိုအပ်ချက်များအတွက် အကောင်းဆုံး ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းကို ရွေးချယ်ရန် ကူညီလိမ့်မည်။

ဆက်သွယ်ရေးချန်နယ်/လမ်းကြောင်းများ၏ ခြုံငုံသုံးသပ်ချက်။

နည်းပညာအဆင့်



ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းတစ်ခုရွေးချယ်ရာတွင် ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်း -

- လေ့လာဆန်းစစ်ချက်အလက်အပေါ် အခြေခံသင့်သည်။
 - ရပ်ရွာလူထုမှ မည်သည့်လမ်းကြောင်းများကို အသုံးပြုသလဲ။
 - ယဉ်ကျေးမှုနှင့် စာတတ်မြောက်မှုကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းများ။
 - နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာလူမှုအဖွဲ့အစည်းများ စွမ်းရည်ဆိုသည်မှာ လူများ၊ အချိန်နှင့် ရန်ပုံငွေဖြစ်သည်။
- အစီအစဉ်လိုအပ်ချက်များအပေါ် အခြေခံသည်။
 - ၁ လမ်းသွား သို့မဟုတ် ၂- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး။
 - အပြုအမူများ ပြောင်းလဲခြင်း သို့မဟုတ် တာဝန်ခံယူမှုကို တိုးတက်စေခြင်း။
 - ရောက်ရှိရန် လိုအပ်နေသော လူအများ၏ ပထဝီဝင်ဆိုင်ရာ ပြန့်ပွားမှု။
 - လုပ်ငန်းစဉ်များ အရှိန်မြှင့်ရန် အချိန် မည်မျှရှိသနည်း?
- အစိုးရ သို့မဟုတ် အေဂျင်စီများမှ မည်သည့်လမ်းကြောင်းများကို အသုံးပြုသနည်း?
- ရုပ်သံလိုင်းရွေးချယ်မှုသည် ကြားနေမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုကို မည်သို့ အကျိုးသက်ရောက်နိုင်မည်နည်း?



အသေးစိတ် ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း မက်ထရစ်

လမ်းကြောင်း		အားသာချက်များ	အားနည်းများ	အောက်ပါတို့အတွက် အကောင်းဆုံး အလုပ်လုပ်သည်
 အဆင့်နိမ့်သောနည်းပညာ 	ရပ်ရွာလူထုအား စည်းရုံးခြင်း (တစ်အိမ်မှတစ်အိမ် လည်ပတ်မှု)	<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွားဆက်သွယ်ရေး • မျက်နှာချင်းဆိုင်ဆက်သွယ်မှုသည် များသောအားဖြင့် လူအများ နှစ်သက်သော ဆက်သွယ်ရေးပုံစံ • ဆွဲဆောင်မှုရှိသည်။ • စကားလက်ဆုံ ပြောဆိုခွင့်ပြုသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ဈေးကြီးပြီး အချိန်ကုန်နိုင်သည်။ • လုပ်အားများစွာ ကုန်နိုင်သည် • အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • လူဦးထံ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာလက်လှမ်းမီမှု အပေါ် မှီခိုသည်။ • ကောင်းမွန်စွာ နှင့် တိကျမှန်ကန်စွာ ဆက်သွယ် နိုင်ရန် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်သူများကို စနစ်တကျ လေ့ကျင့်သင်ကြားရန် လိုအပ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူများ ပြောင်းလဲခြင်း • ပရိုဂရမ်(အစီအစဉ်) အချက်အလက် မျှဝေခြင်း။ • အကြံပြုချက် စုဆောင်းခြင်း။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်း အချက်အလက်။
	ရပ်ရွာလူထု အစည်းအဝေးများ။	<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွားဆက်သွယ်ရေး • မျက်နှာချင်းဆိုင်ဆက်သွယ်မှုသည် များသောအားဖြင့် လူအများ နှစ်သက်သော ဆက်သွယ်ရေးပုံစံ • သတင်းအချက်အလက်များကို ရပ်ရွာအဖွဲ့ဝင်များနှင့် တစ်ပြိုင်နက် တည်းမျှဝေသည်(ကောလဟာလများ ရပ်တန့်သွားသည်)။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ လက်လှမ်းမီ။ • အချို့သော ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့ဝင်များ၊ ဥပမာ သက်ကြီးရွယ်အိုများ၊ မသန်စွမ်းသူများ သို့မဟုတ် အမျိုးသမီးများကို ဖယ်ထုတ် နိုင်သည်။ • ဆွေးနွေးနေသောပြဿနာများအပေါ် ငြင်းခုံနေပါက အမျက်ဒေါသဖြစ်/စိတ်ပျက်စရာ အန္တရာယ်ရှိ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ပရိုဂရမ် အချက်အလက်များ မျှဝေခြင်း • အကြံပြုချက် စုဆောင်းခြင်း။ • အရေးဆိုပန်ကြားရေး လိုအပ်ချက်များ နှင့် ပြဿနာများကို ဆွေးနွေးခြင်း။

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကြက်ခြေနီနှင့်လခြမ်းနီအသင်းများ။

ရပ်ရွာလူထုနှင့်လက်တွဲလုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် တာဝန်ခံယူမှု / IFRC / ဇွန် ၂၀၁၆ ။

	<ul style="list-style-type: none"> • ရပ်ရွာဆွေးနွေးမှုကို ထောက်ပံ့သည်။ • ဈေးသိပ်မကြီးပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ လက်လှမ်းမီမှုအပေါ် မှီခို။ • ကောင်းမွန်သော ဆက်သွယ်ရေးစွမ်းရည် လိုအပ်သည်။ 	
ပြန်ကြားရေး ဌာနများ	<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွားဆက်သွယ်ရေး • မျက်နှာချင်းဆိုင်ဆက်သွယ်မှုသည် များသောအားဖြင့် လူအများ နှစ်သက်သော ဆက်သွယ်ရေးပုံစံ • ထိလွယ်ရှလွယ်ပြဿနာများကို သီးသန့် ကိုင်တွယ်သည်။ • သတ်မှတ်ထားသော အချိန် / နေရာများ တွင် ကမ်းလှမ်းနိုင်သည်။ • ဈေးသိပ်မကြီးပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ လက်လှမ်းမီ။ • ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ လက်လှမ်းမီမှုအပေါ် မှီခို။ • ကောင်းမွန်သော ဆက်သွယ်ရေးစွမ်းရည် လိုအပ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အကြံပြုချက်နှင့် တိုင်ကြားချက် များကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း • ပရိုဂရမ် အချက်အလက် မျှဝေခြင်း။ • အရေးဆိုပန်ကြားရေး လိုအပ်ချက်များ နှင့် ပြဿနာများအပေါ် သတင်းအချက် အလက်များ စုဆောင်းခြင်း။
ကြော်ငြာ သင်ပုန်းများ	<ul style="list-style-type: none"> • သတ်မှတ်ထားသောရပ်ရွာလူထုနှင့် သက်ဆိုင်သော သတင်းအချက်အလက် များကို မျှဝေရန်အတွက် ကောင်းသည်။ • အကြံပြုသေတ္တာတစ်ခု ထည့်ထားခြင်း သည် နှစ်လမ်းသွား ဆက်သွယ်မှုကို အထောက်အကူပြုသည်။ • ဈေးသိပ်မကြီးပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အကန့်အသတ်ရှိသော ပထဝီဆိုင်ရာ လွှမ်းခြုံမှု။ • သတင်းအချက်အလက်များကို ဆီလျော်မှုဖြစ်စေ ရန်အတွက် လုပ်သားများစွာ ကုန်နိုင်သည်။ • ရုပ်ပုံများနှင့်သာ ဆက်သွယ်ခြင်းသည် အခက်အခဲများကြောင့် လူအများစု စာဖတ်နိုင် သည့်နေရာမှ ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့များအတွက် အသင့်တော်ဆုံး ဖြစ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ပရိုဂရမ် အချက်အလက် မျှဝေခြင်း။ • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ပိုစတာများ။ • ရေးသားထားသော အကြံပြုချက်ကို စုဆောင်းခြင်း။



အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကြက်ခြေနီနှင့်လခြမ်းနီအသင်းများ။

ရပ်ရွာလူထုနှင့်လက်တွဲလုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် တာဝန်ခံယူမှု / IFRC / ဇွန် ၂၀၁၆ ။

အလယ်အလတ် နည်းပညာ →	ပိုစတာများနှင့် လက်ကမ်း ကြော်ငြာများ။	<ul style="list-style-type: none"> • သတ်မှတ်ထားသောရပ်ရွာလူထုနှင့် သက်ဆိုင်သော သတင်းအချက်အလက်များကို မျှဝေရန်အတွက် ကောင်းသည်။ • သတင်းအချက်အလက်ကို ရှင်းပြရန် ရုပ်ပုံများနှင့် စာသားများကို သုံးနိုင်သည်။ • လူများစွာထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ၁- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးသာ • ဖြန့်ဝေရန် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာလက်လှမ်းမီမှုအပေါ် မှီခိုသည်။ • စာတတ်မြောက်မှုနည်းသော ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့များ တွင် အကန့်အသတ်ဖြင့် သက်ရောက်မှုရှိသည်။ • ပုံနှိပ်ကုန်ကျစရိတ် ဈေးကြီးသည်။ • အပြုအမူအပေါ် အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ သက်ရောက်မှု ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ပရိုဂရမ် အချက်အလက် မျှဝေခြင်း။ • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး သတင်းအချက်အလက်။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။
	ကြော်ငြာဘုတ်များ	<ul style="list-style-type: none"> • ကြော်ငြာသည့်အပြုအမူသည် သတင်းစကားများကို ပြောင်းလဲစေ သည်။ • လူများစွာထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • တစ်လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး။ • ဈေးကြီးနိုင်ပါသည်။ • များသောအားဖြင့် စာတတ်မြောက်မှု လိုအပ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။
	အသံကျယ်သော စပီကာများနှင့် ဆောင်းဘောက်များ တပ်ထားသည့် ထရပ်ကားများ	<ul style="list-style-type: none"> • တိုတို ရှင်းရှင်း သတင်းစကားများ အတွက် ကောင်းသည်။ • စခန်းများကဲ့သို့ သိပ်သည်းဆမြင့်မားသောဒေသများတွင် တစ်ချိန်တည်း လူများစွာထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • အငြိမ် (သို့) ရွှေ့လျားနေသော (ကား သို့မဟုတ် လူ) ဖြစ်နိုင်သည်။ • တီဗွီ၊ ရေဒီယို ကဲ့သို့သော မီဒီယာများ လက်လှမ်းမီခြင်း သို့မဟုတ် 	<ul style="list-style-type: none"> • တစ်လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး။ • ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ လက်လှမ်းမီမှုအပေါ် မှီခိုသည်။ • တိုတိုရှင်းရှင်း သတင်းစကားအတွက်သာ အလုပ်လုပ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။ • ပရိုဂရမ် အချက်အလက်မျှဝေခြင်း။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။



		<p>စာတတ်မြောက်မှု နည်းပါးသော လူအများအတွက် ကောင်းမွန်သည်။</p> <ul style="list-style-type: none"> • ဈေးသိပ်မကြီးနိုင်ပါ။ 		
<p>နံရံပန်းချီကားများ</p>		<ul style="list-style-type: none"> • မကြာခဏ ပြောင်းလဲခြင်း မရှိသည့် - ရိုးရှင်းသော သတင်းစကားများအတွက် ကောင်းသည် - (ဥပမာ လက်ဆေးခြင်း)။ • ကောင်းမွန်စွာ လုပ်ဆောင်နိုင်ပါက လက်တွဲလုပ်ဆောင်နိုင်သည်။ • ကောင်းမွန်သော အပြုအမူများကို အမြဲသတိပေးပြီး ပိုစတာများ/ လက်ကမ်းစာစောင်များထက် ပိုမို ကြာရှည်ခံသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ၁ လမ်းသွား ဆက်သွယ်မှုသာ။ • လူ ဦး ရေ အကန့်အသတ်သို့သာ ရောက်ရှိသည်။ • ရှာဖွေရန်ခက်ခဲပြီး ဈေးကြီးနိုင်သည့် အနုပညာရှင်ကောင်းတစ် ဦး လိုအပ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။
<p>ဖုန်းလိုင်းများ</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး လမ်းကြောင်း။ • ရိုးရှင်းသောစနစ်သည် ဈေးပေါ့ပြီး လွယ်ကူသည်။ • ထိလွယ်ရှလွယ်ပြဿနာများကို သီးသန့် ကိုင်တွယ်ရန် ခွင့်ပြုသည်။ • ကောလာဟလများကို ဖြေရှင်းခြင်းနှင့် မေးခွန်းများကို ဖြေဆိုခြင်းအတွက် ကောင်းသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • လူအများတွင် ဖုန်းရှိရမည်။ • တိုင်ကြားမှုများကို သုံးသပ်လေ့လာရန်နှင့် တုန့်ပြန်ရန်အတွက် (အားနည်းချက်နည်းနည်းနှင့် ပိုမို ထည့်သွင်း စဉ်းစားရန်) အလုပ်အချို့ လိုအပ်သော ဖုန်းလိုင်းကို ပံ့ပိုးကူညီရန်၊ စနစ်တစ်ခု ရှိရမည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ပရိုဂရမ် အချက်အလက်မျှဝေခြင်း။ • ရပ်ရွာလူထု၏ အကြံပြုချက်များကို စုဆောင်းခြင်း။ • တိုင်ကြားမှုများကိုဖြေရှင်းခြင်း။ • ဖြစ်နိုင်ချေရှိသော အရေးဆိုပန်ကြားရေး လိုအပ်ချက်များကို ဖော်ထုတ်ခြင်း။

	<p>သတင်းစာများ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ကြီးမားသော ပထဝီဒေသများကို ဖုံးလွှမ်းနိုင်သည်။ • စာသားနှင့်ဓာတ်ပုံများကိုသုံးသည်။ • သင်၏ ကိုယ်ပိုင်သတင်းစာ သို့မဟုတ် သတင်းလွှာကို ထုတ်လုပ်ရန် ဖြစ်နိုင် သည်။ • တူညီသော သတင်းစာသည် လူများစွာထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ၁- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း။ • များသောအားဖြင့် စာတတ်မြောက်သော လူဦးရေ ထံသို့သာ ရောက်ရှိသည်။ • သတင်းစာကြော်ငြာသည် ဈေးကြီးနိုင်သည်။ • သင်၏ ကိုယ်ပိုင်သတင်းစာထုတ်လုပ်ခြင်းသည် ဈေးကြီးနိုင်သည်၊ အချိန်ကုန်ပြီး ဖြန့်ဝေရန် စိန်ခေါ်မှုရှိနိုင်သည် (သေးငယ်သည့် ဒေသများ အတွက် အကောင်းဆုံးဖြစ်သည်) ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • Advocacy messages • Information as ai • အပြုအမူ ပြောင်းလဲမှု။ • အဓိက ပရိုဂရမ်အချက်အလက် (သတင်းစာသည် ပရိုဂရမ်ဧရိယာနှင့် ကိုက်ညီသည့်အခါ) ။ • အရေးဆိုပန်ကြားမှု သတင်းစကားများ။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။
	<p>ပြဇာတ်ရုံနှင့်ဒရာမာ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး လမ်းကြောင်း။ • ဖျော်ဖြေမှုမှတစ်ဆင့် ရှုပ်ထွေးသော သို့မဟုတ် ထိလွယ်ရှလွယ်ကိစ္စရပ်များ တွင် လူအများနှင့် လက်တွဲလုပ်ဆောင် နိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အလုပ်ကို ကောင်းကောင်းမွန်မွန်လုပ်ရန် ကောင်းစွာလေ့ကျင့်ထားသော အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ လိုအပ်သည်။ • အချိန်ကုန်ပြီး ဈေးကြီးနိုင်သည်။ • အကန့်အသတ်ရှိသော ပထဝီအနေအထားကိုသာ ရောက်ရှိသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။
<p>နည်းလမ်းပုံစံ</p>	<p>ရွေးလျားရုပ်ရှင်ရုံ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး လမ်းကြောင်း။ • ဗီဒီယိုပုံရိပ်ကို အသုံးပြုခြင်းသည် ပိုးမွှားများ လွှဲပြောင်းခြင်းကဲ့သို့သော ရှုပ်ထွေးသော အပြုအမူဆိုင်ရာ အချက် အလက်များကို ရိုးရှင်းစေနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အလုပ်ကို ကောင်းကောင်းမွန်မွန်လုပ်ရန် ကောင်းစွာလေ့ကျင့်ထားသော အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ လိုအပ်သည်။ • သင်လိုချင်မှု/ လိုအပ်မှုပေါ် မူတည်၍ စက်ပစ္စည်း သည် ဈေးကြီးနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။

		<ul style="list-style-type: none"> • ဖျော်ဖြေမှုမှတစ်ဆင့် ရှုပ်ထွေးသော သို့မဟုတ် ထိလွယ်ရှလွယ်ကိစ္စရပ်များ တွင် လူအများနှင့် လက်တွဲလုပ်ဆောင် နိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • စက်ပစ္စည်းနှင့် မိမိအဖွဲ့ကို သယ်ယူပို့ဆောင်ရန် ခက်ခဲနိုင်သည် - အနည်းဆုံး ယာဉ်တစ်စီး လိုအပ် သည်။ 	
<p>ရေဒီယိုကြော်ငြာများ / အသံလွှင့်ရုံများ</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ရပ်ရွာ၏ မတူညီသောအစိတ်အပိုင်းများ မှ လူအမြောက်အများဆီ ရောက်ရှိနိုင် သည်။ • လူကိုယ်တိုင် လက်လှမ်းမီဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသောသူများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • စာတတ်မြောက်မှုအပေါ် မမှီခိုပါ။ • ရေဒီယိုများသည် ဈေးနှုန်းချိုပြီး ဈေးသိပ် မကြီးပါ။ • ရေဒီယို- လူကြိုက်များသော ဆက်သွယ်ရေးပုံစံ တစ်ခု ။ • အသံလွှင့်ရုံများသည် အသံလွှင့်ရန် မြန်ဆန်၊ လွယ်ကူပြီး ဈေးပေါနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ၁ လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း။ • အသံလွှင့်ချိန် ဈေးကြီးသည်။ • ထုတ်လုပ်ရေးကို သင့်အတွက် ကျွမ်းကျင်သော ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ လုပ်ပေးနိုင်သော်လည်း အသံလွှင့်ရုံများတွင် ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် အသံဖမ်းခြင်းနှင့် တည်းဖြတ်ခြင်း စွမ်းရည်များ လိုအပ်သည်။ ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။ • အဓိကပရိုဂရမ် အချက်အလက်မျှဝေခြင်း • အရေးဆိုပန်ကြားမှု သတင်းစကားများ။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။
<p>ရေဒီယို စကားပြော ပွဲများ</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး လမ်းကြောင်း။ • ရပ်ရွာ၏ မတူညီသောအစိတ်အပိုင်းများ မှ လူအမြောက်အများဆီ ရောက်ရှိနိုင် သည်။ • လူကိုယ်တိုင် လက်လှမ်းမီဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသောသူများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • စာတတ်မြောက်မှုအပေါ် မမှီခိုပါ။ • ရေဒီယိုများသည် ဈေးနှုန်းချိုပြီး ဈေးသိပ် မကြီးပါ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အသံလွှင့်ချိန် ဈေးကြီးသည်။ • ပုံမှန် စကားပြောပွဲတစ်ခုသည် အချိန်နှင့် အရင်းအမြစ်များကို သိသိသာသာ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံရန် လိုအပ်သည်။ • ကောင်းစွာ လေ့ကျင့်ထားသောအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ လိုအပ်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။ • အဓိကပရိုဂရမ် အချက်အလက်မျှဝေခြင်း • အပြုပြုချက် စုဆောင်းခြင်း။ • ထောက်ခံအားပေးမှု သတင်းစကားများ။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။

	<ul style="list-style-type: none"> • ရေဒီယို- လူကြိုက်များသော ဆက်သွယ်ရေးပုံစံ တစ်ခု ။ • စကားပြောပွဲများသည် ပြောင်းလွယ်ပြင်လွယ်ရှိပြီး CEA လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်သည်။ 		
ရေဒီယိုဒရမ်မာ/ ပြဇာတ်များ	<ul style="list-style-type: none"> • ရပ်ရွာ၏ မတူညီသောအစိတ်အပိုင်းများ မှ လူအမြောက်အများဆီ ရောက်ရှိနိုင် သည်။ • လူကိုယ်တိုင် လက်လှမ်းမီဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသောသူများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • စာတတ်မြောက်မှုအပေါ် မမှီခိုပါ။ • ရေဒီယိုများသည် ဈေးနှုန်းချိုပြီး ဈေးသိပ် မကြီးပါ။ • ရေဒီယို- လူကြိုက်များသော ဆက်သွယ်ရေးပုံစံ တစ်ခု ။ • ဖျော်ဖြေမှုမှတစ်ဆင့် ရှုပ်ထွေးသော သို့မဟုတ် ထိလွယ်ရလွယ်ကိစ္စရပ်များ တွင် လူအများနှင့် လက်တွဲလုပ်ဆောင် နိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • ၁ လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း။ • အသံလွှင့်ချိန် ဈေးကြီးသည်။ • ဒရမ်မာ/ပြဇာတ်များသည် ထုတ်လုပ်ရန်နှင့် အသံလွှင့်ရန်အတွက် အချိန်ကုန်နိုင် သို့မဟုတ် ဈေးကြီးနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။
တီဗီကြော်ငြာများ	<ul style="list-style-type: none"> • စာတတ်မြောက်မှုအပေါ် မမှီခိုပါ။ • လူကိုယ်တိုင် လက်လှမ်းမီဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသောသူများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • တီဗီသည် (ကောင်းမွန်စွာ လုပ်ဆောင် လျှင်) ယုံကြည်မှုများနှင့် အပြုအမူ များအပေါ် 	<ul style="list-style-type: none"> • ၁-လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း။ • အသံလွှင့်ချိန် ဈေးကြီးသည်။ • ကြော်ငြာများသည် အချိန်ကုန်ပြီး ဈေးကြီးနိုင်သည်။ • အချို့နိုင်ငံများတွင် တီဗီပိုင်ဆိုင်မှုသည် 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။ • အရေးဆိုင်ရာကြားမှု သတင်းစကားများ။ • (အကယ်၍ ကြော်ငြာကို လျင်မြန်စွာ ထုတ်လုပ်နိုင်လျှင်) အကူအညီကဲ့သို့

		သိသာထင်ရှားသော သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်သည်။ ။	နည်းပါးပြီး လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ ပိုမိုကြွယ်ဝသူများအတွက်သာ ကန့်သတ်ထားသည်။	သတင်းအချက်အလက်။
	တီဗီရှိုးများ	<ul style="list-style-type: none"> • ၂ လမ်းသွား (စတူဒီယိုပရိသတ် သို့မဟုတ် ခေါ်ဆိုခြင်း) ဖြစ်နိုင်သည်။ • လူ့အမြောက်အများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • လူကိုယ်တိုင် လက်လှမ်းမီဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသောသူများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • စာတတ်မြောက်မှုအပေါ် မမှီခိုပါ။ • တီဗီသည် (ကောင်းမွန်စွာ လုပ်ဆောင် လျှင်) ယုံကြည်မှုများနှင့် အပြုအမူ များအပေါ် သိသာထင်ရှားသော သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်သည်။ ။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အသံလွှင့်ချိန် ဈေးကြီးနိုင်သည်။ • တီဗီအစီအစဉ်များသည် အချိန်နှင့် အရင်းအမြစ် များကို သိသိသာသာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတစ်ခု လိုအပ် သည်။ • အချို့နိုင်ငံများတွင် တီဗီပိုင်ဆိုင်မှုသည် နည်းပါးပြီး လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ ပိုမိုကြွယ်ဝသူများအတွက်သာ ကန့်သတ်ထားသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။ • အကြံပြုချက်များ စုဆောင်းခြင်း။ • အရေးဆိုပန်ကြားမှု သတင်းစကားများ။ • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။
	လူမှုမီဒီယာ (Facebook, Twitter, Instagram စသည်)	<ul style="list-style-type: none"> • ၂- လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေး။ • လူ့အမြောက်အများထံရောက်ရှိနိုင်သည်။ • အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်မှု အလွန်ရှိပြီး ဆွေးနွေးမှုကို ကူညီပံ့ပိုးသည်။ • ဈေးနှုန်းချိုပြီး စီမံခန့်ခွဲရ လွယ်ကူသည်။ • စာသား၊ ရုပ်ပုံများ၊ ဗွီဒီယိုနှင့် အသံများ ကို မျှဝေနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • လူအများ အင်တာနက်သုံးစွဲမှု ရှိရန် လိုအပ်သည်။ • သတင်းအချက်အလက်များကို ခေတ်နှင့်အညီ မွမ်းမံရန်နှင့် မှတ်ချက်ပေးမှုများကို တုံ့ပြန်ရန် အချိန်ကုန်နိုင်သည်။ • အင်တာနက် သုံးစွဲသူများသည် ပညာပိုတတ်၊ ပိုမိုကြွယ်ဝသော လူ့အဖွဲ့အစည်းများမှ လာလေ့ရှိသည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။ • အကြံပြုချက်များ စုဆောင်းခြင်း။ • အပြုအမူပြောင်းလဲရေး ဆက်သွယ်ခြင်း။

			<ul style="list-style-type: none"> • မြို့ပြဒေသများတွင် အင်တာနက်အသုံးပြုမှုသည် ပုံမှန်ဖြစ်ပြီး ကျေးလက်နေပြည်သူများကို ဖယ်ထုတ်နိုင်သည်။ • မည်သည့်သတင်းအချက်အလက်ကို လူသိရှင်ကြားမျှဝေသည်ကို ထိန်းချုပ်ရန် ခက်ခဲသည်။ 	
စာတိုပေးပို့ခြင်း။		<ul style="list-style-type: none"> • လူအမြောက်အများထံ အလွန်လျင်မြန်စွာနှင့် တိုက်ရိုက် ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • လူကိုယ်တိုင် လက်လှမ်းမီဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသောသူများထံ ရောက်ရှိနိုင်သည်။ • မိုဘိုင်းဖုန်းပိုင်ဆိုင်မှုသည် လျင်မြန်စွာ ကြီးထွားလာသည်။ • မှန်ကန်သောစနစ်နှင့် ၂ လမ်းသွား ဖြစ်နိုင်သည်။ • (ဖုန်းကုမ္ပဏီ၏ ပံ့ပိုးမှုဖြင့် သို့မဟုတ် SMS စနစ်အမြောက်အများကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့်) ဈေးနှုန်းချိုပြီး လွယ်ကူနိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • များသောအားဖြင့် ၁ လမ်းသွား ဆက်သွယ်မှုသာ ဖြစ်သည်။ • ကွန်ယက်လွှမ်းခြုံမှုနှင့် လက်ကိုင်ဖုန်းပိုင်ဆိုင်မှု ကောင်းမွန်သောအဆင့် လိုအပ်သည်။ • စာတတ်မြောက်မှုအပေါ် မှီခိုသည်။ • SMS ကွန်ယက်သည် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ သို့မဟုတ် ပဋိပက္ခများကြောင့် ပြတ်တောက်နိုင် သည်။ • သတင်းစကားများသည် အလွန်တိုတောင်းပြီး ရိုးရှင်းရမည် (စာလုံးရေ ၁၆၀ စီ) ။ • ဖုန်းကုမ္ပဏီနှင့် စေ့စပ်ညှိနှိုင်းရန် သို့မဟုတ် ကြိုတင်၍ တယ်လီဖုန်းနံပါတ်များ စာရင်းသွင်း ထားရှိရန် လိုအပ်နိုင်သည်။ 	<ul style="list-style-type: none"> • အကူအညီကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်။ • အဓိကပရိုဂရမ်အချက်အလက် မျှဝေခြင်း • အကြံပြုချက်များ စုဆောင်းခြင်း။

ရွေးချယ်ထားသည့် ဆက်သွယ်ရေး ရွေးချယ်စရာများကို အသုံးပြုရန် လမ်းညွှန်။

အောက်တွင်ဖော်ပြထားသည်မှာ ယခင်က နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာလူမှုအဖွဲ့အစည်းများ (ပုံမှန်အားဖြင့် မျက်နှာချင်းဆိုင်ဆက်သွယ်မှုကဲ့သို့သော ရိုးရာ ဆက်သွယ်ရေးနည်းလမ်းများကို ဖြည့်စွက်ရန်) အသုံးပြုခဲ့သော ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းအချို့ ဖြစ်သည်။ မှန်ကန်သော နားလည်မှုရှိစေရန် သတင်းစကားအားလုံးကို နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာလူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၏ စေတနာ့ဝန်ထမ်းများနှင့် ပထမဆုံးစမ်းသပ်ပြီး နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာလူမှုအဖွဲ့အစည်းများနှင့် သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများက အတည်ပြုရမည်။ (ဥပမာ ကျန်းမာရေးသတင်းစကား သည် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန သတင်းစကားနှင့် ကိုက်ညီရမည်) ။

SMS/စာတို ပေးပို့ခြင်း။

လူအများအပြားထံ အဓိကသတင်းစကားများကို လျင်မြန်စွာမျှဝေရန် SMS/စာတိုပေးပို့ခြင်းကို အသုံးပြုနိုင်သည်။ ဥပမာ-။

- တစ်ကိုယ်ရေနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်သန့်ရှင်းမှု မြှင့်တင်သူများ၏ လုပ်ငန်းကို ကူညီရန် သတင်းစကားများ ပေးပို့သည်။
- ကော်မတီ သို့မဟုတ် လူထုအစည်းအဝေးများအပါအဝင် အဆောက်အအုံအသစ်များ သို့မဟုတ် အဓိကလုပ်ငန်းစဉ်များ၏ အချိန်နှင့် တည်နေရာကို ကြေငြာသည်။
- ဖြစ်အံ့သော ရာသီဥတုနှင့်ဆက်စပ်သော အရေးပေါ်အခြေအနေများအတွက် ဘေးအန္တရာယ်ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုဆိုင်ရာ အကြံဉာဏ်များနှင့် သတိပေးချက်များကို ပေးသည်။
- အဓိက RCRC ၏ လုပ်ငန်းတန်ဖိုးများကို ဆက်သွယ်သည်။ ဥပမာ- အကူအညီအားလုံးသည် အခမဲ့ ဖြစ်သည်။
- SMS ကို အကြံပြုတုံ့ပြန်ချက်များ နားထောင်ရန် (ဥပမာ - အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများနှင့် ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့ဝင်များအား စိတ်ကျေနပ်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ မေးခွန်းတစ်ခု ပို့ခြင်းဖြင့်) နှင့် ပူးပေါင်းပါဝင်မှုကို အားပေးရန် (ဥပမာ - ကော်မတီဝင်များအား နေ့စဉ် ၅ နှစ်အောက်ကလေးများ ဝမ်းလျှောရောဂါဖြစ်ပွားမှု အရေအတွက်ကို SMS ဖြင့် မေးမြန်းခြင်း) အသုံးပြုနိုင်သည်။



ဘယ်လိုပို့ရမလဲ

- ၁။ သတင်းစကားများကို ဒေသခံဖုန်းကွန်ယက်မှ သို့မဟုတ် အင်တာနက်မှတစ်ဆင့် သိထားသောမိုဘိုင်းနံပါတ်များသို့ ပေးပို့နိုင်သည်။
 - က။ သတင်းစကားများပို့ရန် ဒေသခံဖုန်းကွန်ယက်ကို အသုံးပြုခြင်း - ကွန်ပျူတာကို ဒေသခံမိုဘိုင်းဖုန်းကွန်ယက်နှင့် ချိတ်ဆက်ရန် ဒေသတွင်း sim ကဒ်ပါသော မိုဒမ် သို့မဟုတ် မိုဘိုင်းဖုန်းတစ်လုံး လိုအပ်သည်။ ဤစာတိုပေးပို့မှုပုံစံအတွက် အသုံးများသော ဆော့(ဖ်)ဝဲသည် Frontline SMS (www.frontlinesms.com) ဖြစ်သည်။
 - ခ။ သတင်းစကားများပို့ရန် အင်တာနက်ကို အသုံးပြုခြင်း - အင်တာနက်ရှိရန် လိုအပ်သည်။ ဥပမာ: Clickatell (www.clickatell.co.uk), BulksMS (www.bulksms.com) ။
- ၂။ တနည်းအားဖြင့် ပထဝီဝင်ဒေသရှိ လူအားလုံးထံသို့ မက်ဆေ့ချ်များ ပေးပို့နိုင်သည်။ ၎င်းသည် ဖုန်းနံပါတ်များ၏ဒေတာဘေ့စ် မလိုအပ်သော်လည်း ဒေသခံ ဖုန်းပံ့ပိုးသူနှင့် သဘောတူညီမှုတစ်ခု လိုအပ်ပြီး ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့်လည်း ကြိုတင်ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ရန် လိုလိမ့်မည်။

ရေဒီယို

ရေဒီယိုကို နည်းလမ်းများစွာဖြင့် အသုံးပြုနိုင်သည်။ ဥပမာ-

ပုံစံ	အကျိုးကျေးဇူးများ	အားနည်းချက်များ
သင်၏ ကိုယ်ပိုင် ရေဒီယိုရုံး သို့မဟုတ် တီဗွီရုံးကို ဖန်တီးခြင်း	သင်သည် 'အသံလွှင့်အချိန်' အတွက်သာ ပေးဆောင်သည် ထို့ကြောင့် ဈေးနှုန်းချိုသာသည်။ သင် ရှိပွဲ၏အကြောင်းအရာအပေါ် ပိုင်ဆိုင်မှုရှိပြီး လုပ်ငန်းစဉ် သို့ ရပ်ရွာအဖွဲ့ဝင်များနှင့် ဒေသခံဝန်ထမ်းများ ဆွဲဆောင်ခြင်းနှင့် ၎င်းတို့ကို လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ပြောဆိုခွင့်နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုရှိရန်	သင်ကိုယ်တိုင် အလုပ်များစွာလုပ်ရန် လိုအပ်ပြီး အချိန်နှင့် အရင်းအမြစ်များ ရရှိရန် လိုအပ်သည်။ များသောအားဖြင့် အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် တည်းဖြတ်ခြင်းဆိုင်ရာ သင်တန်းများ လိုအပ်သည်။



	<p>ခွင့်ပြုနိုင်သည်။</p> <p>အများပြည်သူနှင့် ကြိုတင်မှတ်တမ်းတင်ထားသော လူအများ၏ အသံ (vox pop) အင်တာဗျူးများ၊ ကျန်းမာရေးနှင့် ၂ လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု စသည့် သီးခြားအကြောင်းအရာ များ အပေါ် ကျွမ်းကျင်သော ပုဂ္ဂိုလ်များကို ဖုန်းခေါ်ဆိုမှုမှ တဆင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း များ ပါဝင်နိုင်သည်။</p>	<p>တွေ့ဆုံမေးမြန်းခံရသူများသည် မေးမြန်းခံရသည့် မေးခွန်းများနှင့် မသက်ဆိုင်သော အရာအကြောင်းကို ပြောပြီး တစ်ခါတစ်ရံ သဘောမတူညီမှု ရှိနိုင်သည်။</p>
<p>ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုကြေငြာချက် (PSA)</p> <p>သတင်းစကားများသည် များသောအားဖြင့် ၁၅ စက္ကန့်မှ ၃ မိနစ်အထိ တိုသည်။</p>	<p>သတင်းအချက်အလက်သည် တိုတိုနှင့် မြန်သည်။ ဤပုံစံကို ကျန်းမာရေးပညာပေး သို့မဟုတ် ရပ်ရွာအတွက် အထွေထွေ သတင်းအချက်အလက်များအတွက် အသုံးပြုနိုင်သည်။</p> <p>ဤပုံစံသည် အသံလွှင့်ချိန် အတိုဆုံးပမာဏကို အသုံးပြု၍ ဈေးအသက်သာဆုံး ထုတ်လွှင့်မှုရွေးချယ်စရာ ဖြစ်သည်။</p>	<p>၎င်းသည် အမြဲတမ်း လုံလောက်သော သတင်းအချက်အလက် မပေးပါ။</p>
<p>နေ့စဉ် ငါးမိနစ် သတင်းအသစ်များ။</p> <p>ဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် နေ့လည်ခင်းတိုင်း သို့မဟုတ် နံနက်တိုင်း ထုတ်လွှင့်ရန် အဆင်သင့်ဖြစ်စေသည့် သတင်းကို ရေးသားပြီး မှတ်တမ်းတင်သည်။</p> <p>ခေါင်းစဉ်များသည် အစီအစဉ်နှင့် သက်ဆိုင်သော ပြဿနာအမျိုးမျိုးကို လွှမ်းခြုံနိုင်သည်။ ဝန်ထမ်း များအနေဖြင့် နောက်ဆုံးအခြေအနေသတင်းတွင် ပါဝင်ရန် ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့များ သို့မဟုတ် ပရိဂရမ် ဝန်ထမ်းများထံမှ အသံများကို စုဆောင်းနိုင်သည်။</p>	<p>၎င်းသည် လက်ရှိရေးရာနှင့် ကြားဖြတ်သတင်းများကို တိုတောင်းသည့် နောက်ဆုံးအခြေအနေသတင်းကို ပေးသည်။</p> <p>နေ့စဉ်ပုံမှန်ထုတ်လွှင့်လျှင် လူအများသည် ချိန်ညှိခြင်းကို ပြုလုပ်လိမ့်မည်။ ထူထောင်ထားသောနှင့် ကျယ်ပြန့်သော အသုံးပြုပုံစံ။ သင်၏စွမ်းရည်၊ အရင်းအမြစ်များနှင့် ထုတ်လွှင့် နိုင်စွမ်းပေါ် မူတည်၍ အပတ်စဉ် ပြုလုပ်နိုင်သည်။</p>	<p>အားနည်းချက်များသည် အနည်းဆုံးဖြစ်သော်လည်း ပုံမှန် ကတိကဝတ်ပြုရန် လိုအပ်သည်။ သို့မဟုတ်ပါက သင့်ပရိသတ်ကို သင်ဆုံးရှုံးလိမ့်မည်။</p>

<p>ဒရမ်မာ ဇာတ်လမ်းတွဲများ</p> <p>အဖွဲ့သည် ရုပ်ရွာလူထုနှင့် ပရိုဂရမ်တို့နှင့် သက်ဆိုင်သောကိစ္စများ ပါဝင်သည့် ဇာတ်ကြောင်းတွင် အလုပ်လုပ်သည်။ အဆိုပါဇာတ်ကွက်များသည် ၅ မိနစ်မှ ၃၀ မိနစ်အထိ ရှည်နိုင်ပါတယ်။ ဤသည်မှာ သင် ထည့်သွင်းနိုင်သည့် မတူညီသောပါဝင်သူများ ရှိသည့် ပုံစံတစ်ခု ဖြစ်သည်။</p>	<p>၎င်းသည် ပရိုသတ်ကို ပျော်စရာနှင့် ဖျော်ဖြေမှုရှိသော အကြောင်းအရာအမျိုးမျိုးဖြင့် ထိတွေ့ဆက်ဆံရန် အသုံးပြုနိုင်သည်။ ဥပမာ ကျန်းမာရေးပြဿနာများ သို့မဟုတ် သဘာဝဘေးအန္တရာယ် လျော့ချခြင်း။</p> <p>သင့်အတွက် ဒရာမာတစ်ခုဖန်တီးရန် အထူးကုမ္မဏီတစ်ခုကို ငှားရမ်းနိုင်သည်။ သို့သော် ဝန်ထမ်းများနှင့် စေတနာ့ဝန်ထမ်းများမှလည်း ပြုလုပ်နိုင်သည်။</p>	<p>ဇာတ်ကြောင်းများ မည်မျှစဉ်းစားသည့်အပေါ် မူတည်၍ ပြီးမြောက်ရန် ရှည်လျားသောလုပ်ငန်းစဉ် ဖြစ်သည်။ ဂရမ်မာကို နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာလူမှုအဖွဲ့များမှ ထုတ်လုပ်သည်ဆိုပါက ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည်အချို့ လိုအပ်လိမ့်မည်။</p>
<p>ပြင်ပထုတ်လွှင့်ခြင်း</p>	<p>စတူဒီယိုပြင်ပတွင် ကြားခံကိရိယာကို လူအများထံ ယူဆောင်ခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့နှင့် ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်သော ပတ်ဝန်းကျင်တွင် သင်သည် သူတို့ကို ပါဝင်ခွင့်ပြုသည်။</p>	<p>It has few disadvantages, but it can be more unpredictable than a studio environment.</p> <p>၎င်းတွင် အားနည်းချက်များရှိသော်လည်း စတူဒီယို ပတ်ဝန်းကျင်ထက် ပို၍ ခန့်မှန်းရခက်နိုင်သည်။</p>

ရွှေ့လျားရုပ်ရှင်ရုံ

ရုပ်ရှင်တိုများကို သက်ဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးမြှင့်တင်ခြင်း(HP)သတင်းစကားများကို မြို့များနှင့် စခန်းများတွင် ပေးပို့ရန်နှင့် ခေါင်းစဉ်နှင့်ပတ်သက်၍ ဆွေးနွေးမှုများပြုလုပ်ရန် အသုံးပြုနိုင်သည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ပရိုဂရမ်နှင့်ပတ်သက်သော သတင်းအချက်အလက်များကို မျှဝေနိုင်သည်။ ရုပ်ရှင်အစီအစဉ်တွင် အောက်ပါတို့ ပါဝင်နိုင်သည် -

- ကျေးရွာတစ်ရွာအပေါ် ကာလဝမ်းရောဂါ၏ သက်ရောက်မှုနှင့် ရုပ်ရွာလူထုမှ မည်သို့ကိုင်တွယ်ပုံအကြောင်း လှုပ်ရှားသက်ဝင်သည့်ကာတွန်းကားတိုတစ်ခု။
- ကျန်းမာရေးမြှင့်တင်ခြင်း **HP** ပြပွဲများ (ဥပမာ. လက်ဆေးခြင်းနှင့် ဓါတ်ဆား(**ORS**) ပြုလုပ်ခြင်း) ။
- ပရိုသတ်အတွက် မေးခွန်းများနှင့် အဖြေများ ဆွေးနွေးခြင်း။
- ဥပမာ ရုပ်ရှင်များကို www.iheedcrowd.org တွင် ကြည့်ပါ။



လူမှုမီဒီယာ။

လူမှုမီဒီယာသည် ဘေးအန္တရာယ် သို့မဟုတ် အကျပ်အတည်း မတိုင်မီ၊ ဖြစ်နေစဉ်ကာလအတွင်းနှင့် ဖြစ်ပြီးချိန်၊ အကျပ်အတည်းမဟုတ်သော အခြေအနေများတွင် အရေးပါနိုင်သည့် နှစ်လမ်းသွားဆက်သွယ်ရေးအတွက် ထိရောက်သော ချက်ချင်းဖြစ်သောနည်းလမ်း ဖြစ်သည်။ ဖေ့စ်ဘွတ်ခ်နှင့် တွစ်တာကဲ့သို့သော ပလက်ဖောင်းများသည် ဘေးအန္တရာယ်ကျရောက်လွယ်သောဒေသများရှိ လူထုအဖွဲ့များအား အစောပိုင်းအသိပေးသတင်းစကားများ ဝေမျှရန် သို့မဟုတ် ဘေးအန္တရာယ် သို့မဟုတ် အကျပ်အတည်းများ ဖြစ်ပွားပြီးနောက် အကူအညီများကို မည်သည့်နေရာတွင် ရယူနိုင်သည်ဟူသော လက်တွေ့ကျသည့်သတင်းအချက်အလက်များကို ဝေမျှနိုင်သည်။ အရေးပေါ်အခြေအနေမဟုတ်သည့်အချိန်များတွင် ၎င်းတို့သည် တောင်းဆိုမှုများ၊ မှတ်ချက်များနှင့် အကြံပြုတုံ့ပြန်ချက်များကို လက်ခံရရှိနိုင်ပြီး ရပ်ရွာလူထု၏လုပ်ဆောင်မှုကို အားပေးနိုင်သကဲ့သို့ ကျန်းမာရေးနှင့် လူမှုရေးပြဿနာများအပေါ် လူအများ၏ သဘောထားအမြင်ကို နားလည်နိုင်သည်။

သို့သော် လူမှုမီဒီယာနယ်ပယ်သို့ ဝင်ရောက်ခြင်းသည် မျှတသည့်ဝေမျှထားသော ဘေးအန္တရာယ်များနှင့် စိန်ခေါ်မှုများ မရှိဘဲ မလာပါ။ နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာလူမှုအဖွဲ့အစည်း ဝန်ထမ်းများနှင့် စေတနာ့ဝန်ထမ်းများအတွက် IFRC လူမှုမီဒီယာလမ်းညွှန်ချက်များသည် လူမှုမီဒီယာကို အသုံးပြုနေစဉ် အွန်လိုင်းထိတွေ့ဆက်ဆံမှုအတွက် အကောင်းဆုံး အလေ့အကျင့်များကို ဖော်ပြထားသည့် အခြေခံလမ်းညွှန်စာရွက်စာတမ်း ဖြစ်သည်။

လူမှုမီဒီယာများတွင် ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့များနှင့် ဆက်သွယ်ခြင်းအတွက် အကောင်းဆုံးအလေ့အကျင့်မှာ အောက်ပါတို့ပါဝင်သည် -

- စနစ်ကို စီမံခန့်ခွဲရန် လူမှုမီဒီယာဝန်ထမ်းများ သို့မဟုတ် စေတနာ့ဝန်ထမ်း(များ)ကို ခွဲခြားသတ်မှတ်ပါ။
- အမျိုးသားလူမှုအဖွဲ့အစည်းနှင့်ကြက်ခြေနီလခြမ်းနီအဖွဲ့၏ လှုပ်ရှားမှုအကြောင်း အွန်လိုင်းပေါ်မှလူထုပြောသောအရာများနှင့် အွန်လိုင်းအသိုင်းအဝိုင်းနှင့် အရေးကြီးသောကိစ္စရပ်များနှင့် ၎င်းတို့ပြောဆိုသံကို နားထောင်ပါ။
- လူအများမြင်နိုင်ခြေအရှိဆုံးအချိန်များတွင် သတင်းအချက်အလက်ကို ပို့စ်တင်ပါ။
- ၂၄ နာရီအတွင်း တိုက်ရိုက် မှတ်ချက်များနှင့် မေးခွန်းများကို တုံ့ပြန်ပါ။ ရိုးရှင်းသောကျေးဇူးတင်စကားပင် သင်နားထောင်နေသည်ကို ပြသသည် သို့မဟုတ် မေးခွန်းတစ်ခုအတွက် အဖြေမရှိပါက သင် နောက်ဆက်တွဲလုပ်ဆောင်မည်ဖြစ်ကြောင်း မှတ်ချက်ပြုသူကို ပြောပါ (ထို့နောက် အမှန်တကယ်နောက်ဆက်တွဲ လုပ်ဆောင်ပါ)။
- ယေဘုယျ မှတ်ချက်တိုင်းကို သင်တုန့်ပြန်ရန် မလိုအပ်ပါ။ ထို့ကြောင့် တုံ့ပြန်မှုသည် လိုအပ်မှုရှိမရှိနှင့် အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုရှိမရှိ စဉ်းစားပါ။
- သင်၏ တုန့်ပြန်မှုသည် ရှင်းလင်း၊ မျှတပြီး တိကျမှုရှိသင့်သည် - အကယ်၍ သင့်တွင် အဖြေမရှိပါက အခြားဌာနများထံမှ အကူအညီရယူပါ။



- ရံဖန်ရံခါ မှတ်ချက်များသည် လှုံ့ဆောင်မှု သို့မဟုတ် နှိုးဆွမှု ဖြစ်နိုင်သည်။ ဤကိစ္စတွင် အွန်လိုင်းအငြင်းအခုံတွင် ပါဝင်ခြင်းကို ရှောင်ကြဉ်ပြီး တုံ့ပြန်ခြင်း မပြုခြင်းသည် ပိုကောင်းမလားဆိုသည်ကို ဆုံးဖြတ်ပါ။ သို့သော် မှားယွင်းသောဖော်ပြချက်များကို အမှန်ပြင်ခြင်းနှင့် ဝေဖန်မှုများကို အမြဲတမ်း တုံ့ပြန်ခြင်းသည် ကောင်းသော အလေ့အကျင့် ဖြစ်သည်။
- မှတ်ချက်ပြုများပေးရန်မူဝါဒတစ်ခု ထားရှိပါ။ သို့မှသာ အလွဲသုံးစားပြုခြင်း၊ ခြိမ်းခြောက်ခြင်း၊ စိတ်အနှောင့်အယှက်ဖြစ်စေမှု သို့မဟုတ် ကုန်ပစ္စည်းများရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် မှတ်ချက်များကို သင် ဖယ်ရှင်းနိုင်သည်။
- အရေးပေါ်အခြေအနေတစ်ခုတွင် သင် တုန့်ပြန်နိုင်သည်ထက် မှတ်ချက်များ ပိုမိုရရှိနိုင်သည်။ ဤကိစ္စတွင် လူအများလိုအပ်သော သတင်းအချက်အလက် သို့မဟုတ် အကူအညီ ဘုံအကြောင်းအရာများကို ဆွဲထုတ်၊ စစ်ယူပြီး သတင်းအချက်အလက် ထုတ်ပြန်ချက်များဖြင့် ၎င်းတို့အား တုံ့ပြန်ပါ။
- ဘုံ မေးခွန်းများနှင့် မှတ်ချက်များကို အလွယ်တကူ မြန်မြန်ဆန်ဆန် ဖြေကြားနိုင်ရန် စံသတ်မှတ်ချက် တုံ့ပြန်မှုစာရွက်စာတမ်းတစ်ခုကို ပြုစုပါ။

အသံကျယ်သောစပီကာများ / အသံချဲ့တပ်ထားသော ကားများ

အသံချဲ့စက်တပ်ထားသောကားများ သို့မဟုတ် အသံကျယ်သောစပီကာများ အသုံးပြုခြင်းသည် ကြီးမားသောကျေးရွာများ၊ မြို့ပြဒေသများ သို့မဟုတ် စခန်းများတွင် စုစည်း ထားသော လူဦးရေထူထပ်သောအုပ်စုများကို ဦးတည်ပစ်မှတ်ထားရန်၊ ရပ်ရွာလူထု၏ နှလုံးသားထဲသို့ သတင်းစကားများပေးပို့ခြင်းနှင့် ဒေသခံ ဘာသာစကားများဖြင့် စာမတတ်သူများဆီသို့ရောက်ရှိရန် နည်းလမ်းကောင်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ အသံချဲ့စပီကာများသည် ငြိမ်သက်မှုရှိနိုင်သည် (ဥပမာ - ဈေးကွက်၊ စခန်း သို့မဟုတ် ဗလီ) သို့မဟုတ် ရွေ့လျားမှု ဖြစ်နိုင်သည်(ဥပမာ. လက်ကိုင်မက်ဂါဖုန်း သို့မဟုတ် အသံချဲ့စက်တပ်ထားသော ဗန်ကား/ ထရပ်ကား) ။ ၎င်းသည် စပီကာနှင့် PA စနစ်တစ်ခုကို တပ်ထားသည့် ထရပ်ကားနှင့် ချိတ်ဆက်သကဲ့သို့ ရိုးရှင်းနိုင်သည်။

အောက်ပါတို့ကို စဉ်းစားပါ။

- လူများစွာကိုဆွဲဆောင်ရန် သတင်းစကားများကို ဂီတနှင့် ပေါင်းစပ်ပါ။
- အသံချဲ့စက်တပ်ထားသော ထရပ်ကားကို အသုံးပြုသောအခါ နောက်ထပ်လုပ်ဆောင်မှုများ ပြုလုပ်နိုင်သည့်နေရာတွင် လမ်းကြောင်းကို အဆုံးသတ်ရန် စဉ်းစားပါ။ ဥပမာအားဖြင့် စားနပ်ရိက္ခာဖြန့်ဝေခြင်း သို့မဟုတ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအထောက်အပံ့များအတွက် လူအများ မှတ်ပုံတင်သည့်အခါ စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှုဆိုင်ရာ သတင်းစကားများကို ဒရာမာမှတစ်ဆင့် သရုပ်ဆောင်ပြနိုင်သည်။



- ကျန်းမာရေး သို့မဟုတ် ဘေးအန္တရာယ်ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုဆိုင်ရာ သတင်းစကားများကို သရုပ်ဖော်ရန် ဒေသခံလူ့အဖွဲ့အစည်းများ သို့မဟုတ် သရုပ်ဆောင်များကို ငှားရမ်းပါ။
- ကလေးများအတွက် သီချင်းဆိုခြင်း၊ ကခုန်ခြင်း၊ သရုပ်ဆောင်ခြင်း ပြိုင်ပွဲများကျင်းပပြီး ဆပ်ပြာ / အိမ်သာသုံးစက္ကူများကို ဆုများအဖြစ် သတ်မှတ်ပါ။

ပြဇာတ်ရုံနှင့် ဒရာမာ။

သတင်းစကားများ ပေးပို့ရန် ဖန်တီးမှုရှိသောနည်းလမ်းများကို အသုံးပြုခြင်းသည် သတင်းစကားများ မှတ်သားယူမှုကို အထောက်အကူပြုပြီး ဘေးဒဏ်ခံလူထုကို ဖျော်ဖြေမှုနှင့် စိတ်အပန်းဖြေစရာ ပေးသည်။

အောက်ပါတို့ကို စဉ်းစားပါ။

- ပြဇာတ်ရုံ/ဒရာမာ၏ လူကြိုက်အများဆုံး ဒေသပုံစံမှာ အဘယ်အရာနည်း ?
- ၎င်းကို ပရိတ်ခံရသည့် သို့မဟုတ် အရေးပေါ်စာတိုပေးပို့ရာတွင် မည်သို့ ပေါင်းစည်းနိုင်မည်နည်း ?
- အသံချဲ့စပီကာများ၊ အသံချဲ့စက်တပ်ထားသောထရပ်ကားများနှင့် ရေဒီယိုများ အသုံးပြုခြင်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ပါ (အထက်တွင် ကြည့်ပါ)။

ပိုစတာ၊ လက်ကမ်းစာစောင်များနှင့် ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်

ယေဘုယျစည်းမျဉ်းအရ ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်များသည် လူအများစုနှင့် ရိုးရှင်းသောသတင်းအချက်အလက်များကို မျှဝေရန် အကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။ ပိုစတာများသည် ရွေးချယ်ထားသော ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့နှင့် ပရိတ်ခံရသတင်းအချက်အလက်များကို မျှဝေရန် အကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။ လက်ကမ်းစာစောင်များသည် ပရိတ်ခံရလုပ်ငန်းစဉ်တစ်ခုအနေဖြင့် အကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။ ဥပမာအားဖြင့် ပြဇာတ်ရုံကပြမှုတစ်ခုအပြီးတွင် ကာလဝမ်းရောဂါသတင်းအချက်အလက်ကို သင် လက်ကမ်း ထုတ်ဝေနိုင်သည်။ သို့မှသာ လူများသည် သတင်းအချက်အလက်များကို အိမ်သို့ ယူသွားနိုင်သည်။ အခြားသူများနှင့် မျှဝေနိုင်ပြီး ကိုးကားမှုအတွက် သိမ်းထားနိုင်သည်။



စီးပွားဖြစ် မီဒီယာပံ့ပိုးသူများနှင့် ညှိနှိုင်းအပေါ် မှတ်စုတစ်ခု

အချို့သော စီးပွားဖြစ်မီဒီယာပံ့ပိုးသူများသည် ဝန်ဆောင်မှုကို အခမဲ့ပေးလိမ့်မည်ဖြစ်သော်လည်း အခြားသူများကမူ မပေးနိုင်ပါ။ သို့သော် သင်လုပ်ရန် ရည်ရွယ်ထားသော အရာသည် အမြတ်အစွန်းအတွက်မဟုတ်ဘဲ လူအများအတွက် အကျိုးရှိသည်ကို ရှင်းပြခြင်းဖြင့် အခမဲ့ သို့မဟုတ် ဈေးလျော့ထားသော မီဒီယာဝန်ဆောင်မှုများအတွက် ညှိနှိုင်းရန် ကြိုးစားခြင်းဖြင့် သင် အမြဲတမ်း စတင်သင့်သည်။ စေ့စပ်ညှိနှိုင်းမှုမစတင်မီ မျှတသောဈေးနှုန်းကို သင်နားလည်နိုင်ရန်အတွက် သုတေသနအချို့ကို ဦးစွာပြုလုပ်ရန်မှာ ကောင်းသောအကြံဉာဏ်တစ်ခု ဖြစ်သည်။

ဟေတီတွင် ၂၀၁၀ ခုနှစ်လျင်လှုပ်ပြီးနောက် ဒေသခံရေဒီယိုအသံလွှင့်ဌာနများသည် ကယ်ဆယ်ရေးလုပ်ငန်းများကို ကူညီရန် လှူဒါန်းသော ရန်ပုံငွေပမာဏကို အသိအမှတ်ပြု ခြင်းဖြင့် အသံလွှင့်ချိန်အတွက် ပရီမီယံတစ်ခုကို ကောက်ခံခဲ့သည်။ ရေဒီယိုလွှင့်ချိန် တစ်နာရီ ဒေါ်လာ ၁၂၅၀ ကုန်ကျသည်။ Sierra Leone နှင့်မတူဘဲ နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီအဖွဲ့သည် တစ်နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာထုတ်လွှင့်သူများနှင့် ညှိနှိုင်းပြီး ရေဒီယိုရုံးအစီအစဉ်သည် အများပြည်သူအကျိုးအတွက်ဖြစ်သောကြောင့် တစ်နာရီလျှင် ဒေါ်လာ ၅၀ သာ ကုန်ကျသည်။

လေ့ကျင့်ရေး သတင်းအချက်အလက်နှင့် TEMPLATES များပါဝင်သော ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် နောက်ထပ်သတင်းအချက်အလက်များသည် အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ ဆက်သွယ်ရေးစာကြည့်တိုက်တွင် ရရှိနိုင်သည်။

